



جامعة البلقاء التطبيقية

مصفوفة مخرجات التعلم Learning Outcomes

المهارات الفنية المتخصصة (الثالثة)	الورقة
الفنون التطبيقية	المسار
التصميم الجرافيكي / خطة دراسية معدلة 2023/2022	البرنامج
020902M/3	رمز الورقة

مخرجات التعلم		
المهارات المطلوبة (مهارات مهنية)	مخرج التعلم	الرقم
<ul style="list-style-type: none">عناصر التصميم في الاتصال المرئيتطبيقات التصميممفهوم وخصائص الصورةمبادئ الجماليات على التصميم الجرافيكيترويج المنتجالخصائص الثقافية من الاتصال المرئيتطور المواد والتقنيات المرئية حسب العصرالعلاقات والأمثلة للثقافة العربية ومكونات التصميم الجرافيكيمفهوم علم النفس التصميمي وخصائصه ومكوناتهالنظرية المعرفية ومدى تأثيرها على التصميم الجرافيكيمنهجية التصميممفهوم الطباعة وعناصرها في التصميم الجرافيكيالخط العربي في الطباعةالخط اللاتيني في الطباعةمراحل إنشاء شعار باستخدام الطباعةمراحل إنشاء عمل فني مختلف باستخدام الطباعةالنظرية الأساسية للونخصائص ومواصفات اللونتصنيف الألوانالآثار النفسية للألوانإظهار دائرة وممارسات الدمج والتصنيف للألوانتطبيق الألوان على تطبيقات التصميم المختلفة	<ul style="list-style-type: none">تطبيق عناصر الفن أونظرية التصميم أو الطباعةمن أجل خلق منتجاتفعالة وجمالية	1.
<ul style="list-style-type: none">تعريف الصورة النقطية.معالجة تقنيات الحفظ والتصدير والطباعةتقنيات الرسائل النصية لتصميم العمل الفني	<ul style="list-style-type: none">إنشاء النموذج المرئيوتطويره استجابة لمتطلباتالتصميم المعاصرباستخدام برامج تطوير	2.

<ul style="list-style-type: none"> ● مفاهيم ومبادئ التصوير الرقمي ● الكاميرا الرقمية وأنواعها وميزاتها وآلياتها ونظريتها. ● المعرفة بأوضاع الكاميرا ، وإعدادات ISO ، وتوازن اللون الأبيض ، والتركيز ، والتعرض للتصوير الرقمي ● عمل كاميرا الفيلم ونشرها ● المعرفة العملية للإضاءة والداخلية والتكوين ● تقنيات التصوير المختلفة حسب نوع الموضوع ● برامج تحرير الصور المختلفة لإنتاج الصور 	<p>الوسائط المختلفة في هذا المجال</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● شرح المفاهيم العامة والتصنيفات وتاريخ هوية الشركة ● شرح وتحديد عناصر وتطبيقات وأمثلة وعمليات الهوية المرئية للشركة ● تصميم هوية العلامة التجارية الكامل ● المفاهيم العامة وبيئات الصناعة وخصائص الإعلان الرقمي ● العناصر والوسائط والعملية وأمثلة للإعلان الرقمي ● مراحل تطبيق أنواع مختلفة من حالات الإعلان الرقمي على منتج إعلاني ● استكمال مشروع الإعلان الرقمي ● شرح مفاهيم ومكونات وإجراءات تكنولوجيا الويب ● شرح مفاهيم ومبادئ تصميم UI / UX لصفحات الويب ● مفهوم ونظام وتاريخ تصميم الطباعة ● نظام الطباعة لأغراض خاصة ● مفهوم وإجراءات تصميم الحزمة ● مفهوم وأهمية وإجراءات تصميم النشر ● تقنيات الطباعة والنشر والتغليف لتصميم المشروع ● برامج تطوير العروض التقديمية 	<p>3. حل مشاكل الاتصال مع التفكير النقدي كعضو في الفريق أو الفرد، بما في ذلك تحديد المشكلة والبحث والتحليل وتوليد الحلول البديلة والنماذج الأولية وتقييم النتائج</p>	